

การแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอ Biz Idea Contest: เด็กพลิกแบรนด์

Open House Hatyai U ประจำปีการศึกษา 2566

ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผู้บริโภคได้รับข่าวสาร หรือคอนเทนต์ทางการตลาดที่แบรนด์ต่างๆ พยายามสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลากหลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง แต่ละแบรนด์มีการแข่งขันกันสูงมาก ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกที่จะรับข่าวสารที่ตนเองสนใจจากแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งได้ แบรนด์หรือนักการตลาดจึงต้องสร้างความแตกต่างและสรรหาวิธีการที่จะทำให้ข้อมูลหรือเรื่องราวของแบรนด์ตนเองสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และก่อให้เกิดความประทับใจ หรือสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการในที่สุด

Brand Story หรือ เรื่องเล่าของแบรนด์ คือ การนำเสนอคุณค่า หรือเรื่องราวที่ประทับใจของธุรกิจ หรือผลิตภัณฑ์ ที่เป็นแรงบันดาลใจ และจุดประกายให้เจ้าของธุรกิจนั้นๆ ก่อตั้งธุรกิจขึ้นมา เพื่อมาบอกต่อแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และผู้บริโภคทั่วไป ผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง ข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ ด้วยเหตุนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จึงจัดโครงการ “ประกวด Biz Idea Contest: เด็กพลิกแบรนด์” เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผลิตสื่อ (content) นำเสนอไอเดียทางธุรกิจ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ท้องถิ่น จังหวัดของตนเองด้วยตนเอง โดยการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ (Brand Story) ของดีในชุมชน หรือธุรกิจ ในรูปแบบ คลิป VDO ความยาวไม่เกิน 2 นาที และนำเสนอผลงานที่แสดงถึง “ไอเดียพลิกแบรนด์” สินค้าธรรมดาให้มีคุณค่าและน่าจดจำ

2. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาผลิตสื่อ (content) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ท้องถิ่น และจังหวัดของตนเอง

1.2 เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพ สำหรับนำไปเผยแพร่ในสื่อช่องทางต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายภายในจังหวัด

3. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เท่านั้น และขอให้ผู้สมัครรวมทั้งอาจารย์ผู้ควบคุมทีมทุกคน แนบสำเนาบัตรประชาชน พร้อมใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันด้วยเพื่อจัดทำ e-Certificate และส่งกลับไปยัง E-mail ของแต่ละคน

4. กำหนดการ วัน เวลา สถานที่จัดการแข่งขัน

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 ณ ห้อง Port de Biz คณะบริหารธุรกิจ

13.00 – 13.30 น.	ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน
13.30– 13.50 น.	กล่าวเปิดโครงการ โดย คณบดีคณะบริหารธุรกิจ กล่าวรายงาน โดย รองคณบดีฝ่ายแผนและบริการวิชาการ
13.50 – 14.00 น.	ชมวิดีโอทัศน์และนำคณะบริหารธุรกิจ (HBS next step)

14.00 – 15.00 น.	นำเสนอผลงาน VDO คอนเทนต์ “Brand Story เรื่องเล่าธุรกิจ ของดีที่บ้านฉัน”
15.00 – 16.00 น.	นำเสนอผลงาน “ไอเดียพลิกแบรนด์”
16.00 – 16.30 น.	ประกาศรางวัลและปิดโครงการ

5. รูปแบบการประกวด

เป็นกิจกรรมประกวดผลงาน 2 รูปแบบให้เลือก ได้แก่ 1) คลิป VDO Content เกี่ยวกับเรื่องราวที่น่าสนใจ และ 2) คลิป VDO เกี่ยวกับไอเดียการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษา โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญ หรือเคยผลิตสื่อมาก่อน ส่งผลงานแข่งขันชิงรางวัลเพื่อตัดสิน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลการโหวตสูงสุด (Popular Vote) ผ่านสื่อออนไลน์และรางวัลแข่งขันการนำเสนอผลงาน

6. ระเบียบการแข่งขันโดยสังเขป

รายละเอียดผลงาน

ประเภทที่ 1 ผลงานคลิป VDO คอนเทนต์ “Brand Story เรื่องเล่าธุรกิจ ของดีที่บ้านฉัน”

1.1 ประเภททีมๆ ละไม่เกิน 3 คน

1.2 รูปแบบผลงานเป็น VDO ความยาวไม่เกิน 2 นาที

1.3 เนื้อหาเป็นเชิงการสัมภาษณ์ รีวิว หรือเล่าเรื่อง

1.4 ไม่จำกัด ธุรกิจ แบรินด์ หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ เช่น สินค้าโอท็อป, ผลิตภัณฑ์ในชุมชน, เกษตรอินทรีย์, โครงการพระราชดำริ, เกษตรแนวใหม่, สมาร์ทฟาร์ม และร้านค้าในชุมชน ไม่จำกัดขนาด ที่ตั้งอยู่ใน 14 จังหวัดภาคใต้ เพียงธุรกิจเดียวเท่านั้น เช่น มันเดือยหลังสถานีรถไฟ วิชาหกิจชุมชนคนเล ลูกหยีกวนปัตตานี สวนผักป่าสาว-ลุงนุ้ย ไตปลาแห่งบ้านดอนควาย เป็นต้น

ประเภทที่ 2 ผลงานคลิป VDO และต้นแบบ “ไอเดียพลิกแบรนด์”

นำเสนอไอเดีย/Prototype (ต้นแบบ) การพลิกแบรนด์สินค้าธรรมดา หรือนำเสนอแพ็คเกจจิ้งใหม่ แก่ผลิตภัณฑ์ในชุมชนท้องถิ่นที่น่าสนใจ ไม่จำกัดขอบเขตไอเดีย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยจัดทำเป็น Prototype หรือออกแบบตัวอย่างต้นแบบ โดยใช้โปรแกรมออกแบบหรือวิธีการใดก็ได้ และถ่ายทำคลิป VDO ถึงแนวคิด กระบวนการ และตัวอย่างต้นแบบเพื่อนำเสนอผลงาน

วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

1. อัปโหลดผลงานผ่าน Facebook หรือ TikTok ของเจ้าของผลงานเท่านั้น โดยเปิดเป็นสาธารณะ พร้อมระบุคำอธิบายต่อไปนี้

- พิมพ์คำว่า “Brand Story เรื่องเล่าธุรกิจ ของดีที่บ้านฉัน” ในโพสต์ พร้อมระบุชื่อธุรกิจในพื้นที่เนื้อหาอยู่ในคลิปวิดีโอ เพียงธุรกิจเดียวเท่านั้น
- ติดแฮชแท็ก #brandstory #HUHBS #HBSopenhouse2023 #hatyaiuniversity #คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

2. นำลิงค์คลิปวิดีโอที่อัปโหลดตามข้อ 1 ส่งในแบบฟอร์มการสมัครบนลิงค์ google form โดยพิมพ์ <https://forms.gle/UyCkfRqNaGZLwe5MA> หรือสแกน QR Code



เปิดรับสมัคร : ตั้งแต่วันนี้ - 15 กรกฎาคม 2566
 การนำเสนอผลงาน : วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566
 สถานที่ : ห้อง Port De Biz คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

1. สามารถส่งในนามบุคคล หรือเป็นทีมได้
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคมรวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดเป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน หรือไม่เคยโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (Online) หรือ สื่อออฟไลน์ (Offline) ใดๆ ที่เป็นไปในทางการค้าหรือเชิงพาณิชย์ และไม่ได้ คัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับรองว่าได้รับการอนุญาตให้ถ่ายวิดีโอจากบุคคลที่ปรากฏในผลงาน หากปรากฏภาพบุคคลอื่นที่ไม่ได้ให้การอนุญาตไว้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องทำการเบลอหน้าของบุคคลนั้นหรือใช้วิธีการอื่นใดที่ไม่สามารถระบุตัวตนบุคคลนั้นได้ ทั้งนี้ผู้จัดจะไม่รับผิดชอบต่อกรณีพิพาทใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น
5. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการไม่รับผิดชอบ หากผลงานหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว
6. เจ้าของผลงานอนุญาตให้ผู้จัดมีสิทธิในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ ทำซ้ำ แก้ไข ดัดแปลงหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน และสามารถใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานได้ตามกฎหมาย โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ให้แก่เจ้าของผลงาน
7. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสินและการตัดสินถือเป็นที่สุด
8. คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดทันทีโดยไม่มีการชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

7. รางวัล

7.1 ประเภทบุคคล หัวข้อ VDO คอนเทนต์ “Brand Story เรื่องเล่าธุรกิจ ของดีที่บ้านฉัน”

1. รางวัลชนะเลิศ	1 รางวัล	รางวัลละ 3,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง	1 รางวัล	รางวัลละ 2,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	1 รางวัล	รางวัลละ 1,000 บาท
4. รางวัลชมเชย	2 รางวัล	รางวัลละ 500 บาท
รวมเงินรางวัล		7,000 บาท

7.2 ประเภททีม “ไอเดียพลิกแบรนด์: นำเสนอไอเดีย/Prototype (ต้นแบบ) การพลิกแบรนด์ สินค้าธรรมดาให้มีคุณค่าและน่าจดจำ”

1. รางวัลชนะเลิศ	1 รางวัล	รางวัลละ 4,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง	1 รางวัล	รางวัลละ 3,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	1 รางวัล	รางวัลละ 2,000 บาท
4. รางวัลชมเชย	2 รางวัล	รางวัลละ 1,000 บาท
รวมเงินรางวัล		11,000 บาท

หมายเหตุ : ผลงานที่ส่งประกวดจะได้รับเกียรติบัตรในการเข้าร่วมโครงการทุกผลงาน

8. ข้อมูลเพิ่มเติม การสมัครเข้าแข่งขัน และข้อมูลผู้ประสานงานการแข่งขัน

1 นักเรียนผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.hu.ac.th/openhouse หรือติดต่อสอบถามได้ที่
อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ คือ

1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจียรชัย พันธุ์คง เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 09-5031-7775

E-mail Address: thienchai@hu.ac.th

1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กณิดา ไกรสันติ เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-9735-3205

E-mail Address: kanida@hu.ac.th

1.3 อาจารย์ธน พงศ์ วุ่น แสง เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-3345-0997

E-mail Address: thanapong@hu.ac.th

(เมื่อส่งทาง E-mail แล้วกรุณาโทรยืนยันการสมัครกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ)

1.4 นางสาวจิราพัชร ขอพรรณเลิศ สำนักงานเลขานุการ คณะบริหารธุรกิจ เบอร์โทรศัพท์
074-200-300 ต่อ 617

หมายเหตุ : ขอให้ทีมผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันไม่น้อยกว่า 30คน/30ทีม หากมีผู้สมัครน้อยกว่า 15 คน/15ทีม
ขอสงวนสิทธิ์ โดยมอบเพียงรางวัลที่ 1 และรางวัลที่ 2 เท่านั้น

ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอ Biz Idea Contest: เด็กพลิกแบรนด์
Open House Hatyai U ประจำปีการศึกษา 2566
ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

วันที่สมัคร.....เดือน.....พ.ศ.....

สถานศึกษา.....

ที่อยู่เลขที่.....ซอย.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....

*รายชื่อผู้เข้าแข่งขัน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ระดับการศึกษา

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ระดับการศึกษา

3. ชื่อ.....นามสกุล.....ระดับการศึกษา

*อาจารย์ผู้ควบคุมทีม

ชื่อ.....นามสกุล.....โทรศัพท์ที่ทำงาน

โทรศัพท์เคลื่อนที่.....E-mail Address.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

อาจารย์ผู้ประสานงาน/อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หมายเหตุ :

1 นักเรียนผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.hu.ac.th/openhouse หรือติดต่อสอบถามได้ที่
อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ คือ

1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจียรชัย พันธุ์คง เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 09-5031-7775

E-mail Address: thienchai@hu.ac.th

1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณิดา ไกรสันติ เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-9735-3205

E-mail Address: kanida@hu.ac.th

1.3 อาจารย์ธน พงศ์ วุ่น แสง เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ 08-3345-0997

E-mail Address: thanapong@hu.ac.th

(เมื่อส่งทาง E-mail แล้วกรุณาโทรยืนยันการสมัครกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ)

1.4 นางสาวจิราพัชร ขอพรรณเลิศ สำนักงานเลขานุการ คณะบริหารธุรกิจ เบอร์โทรศัพท์
074-200-300 ต่อ 617